

Oltre Web 2.0

"In un terreno aperto non ti accampare" (Sun Tzu)

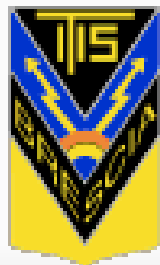
CONVEGNO OLTRE WEB 2.0

ITIS CASTELLI VIA CANTORE, 9

5 FEBBRAIO 2009

Virginia Alberti

Laura Antichi



ITIS Castelli Brescia

Istituto Tecnico Industriale Statale
Liceo Scientifico Tecnologico




Veronica Gambarara

Istituto di Istruzione Superiore

*“In uno spazio aperto non
ti accampare”*

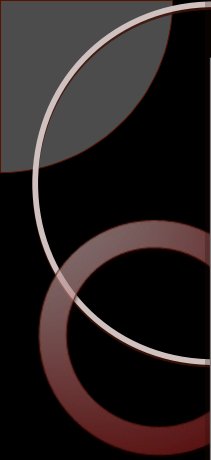
(Sun Tzu)

**Ti fermeresti nella
“pesantezza”, dimenticando
che la conoscenza è fluida ...**



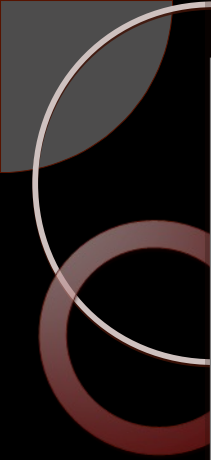
Proprio per quel concetto di “leggerezza” di cui parla Italo Calvino in “Lezioni Americane”

“Nei momenti in cui il regno dell’umano mi sembra condannato alla pesantezza, penso che dovrei volare come Perseo in un altro spazio.”



Proprio per quel concetto di “leggerezza” di cui parla Italo Calvino in “Lezioni Americane”

“Non sto parlando di fughe nel sogno o nell’irrazionale. Voglio dire che **devo cambiare il mio approccio,** devo guardare il mondo con **un’altra ottica,** un’altra logica, **altri metodi di conoscenza e di verifica.**”



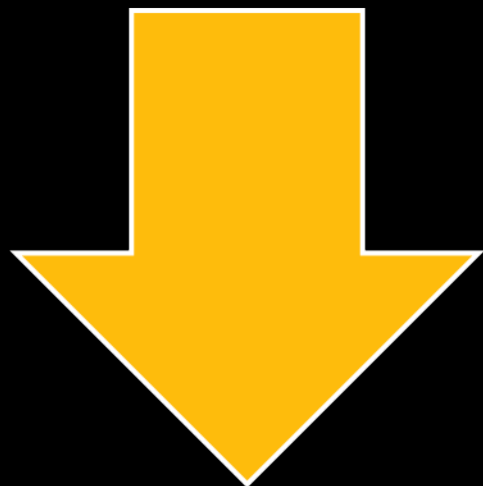
Proprio per quel concetto
di “leggerezza” di cui
parla Italo Calvino in
“Lezioni Americane”

“ Le immagini di leggerezza, che io
cerco non devono lasciarsi dissolvere
come sogni dalla realtà del presente
e del futuro ...”

(Lezioni Americane)

I 6
VALORI
DI
CALVIN
O
Applicati
Alle
Nostre
Azioni

“LEGGEREZZA”



+

*Rapidità,
Esattezza,*



*Molteplicità,
Consistenza
Visibilità*



Perché il Convegno



**NASCE DALLE NOSTRE BUONE PRATICHE
NELLA SCUOLA**



**DAL DESIDERIO DI FARE, CREARE,
PRODURRE CONOSCENZA, UTILIZZANDO
STRUMENTI MULTIMEDIALI E DI SOCIAL-
NETWORKING**



**DAL BISOGNO DI CAPIRE DOVE SIAMO E
DOVE STIAMO ANDANDO**

DI CHE COSA PARLIAMO?

- **DEL WEB 2.0** ,CHE STIAMO
USANDO NELL'EXTRASCUOLA E
DEL SUO POSSIBILE UTILIZZO
RIFLESSIVO NELLA SCUOLA
- MA vogliamo gettare le
premesse **per un Oltre Web
2.0**

Il progetto Oltre Web 2.0

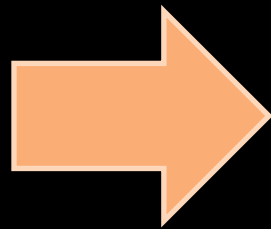
È **Tim O'Reilly**,

che ha coniato il
termine Web 2.0



Il progetto Oltre Web 2.0

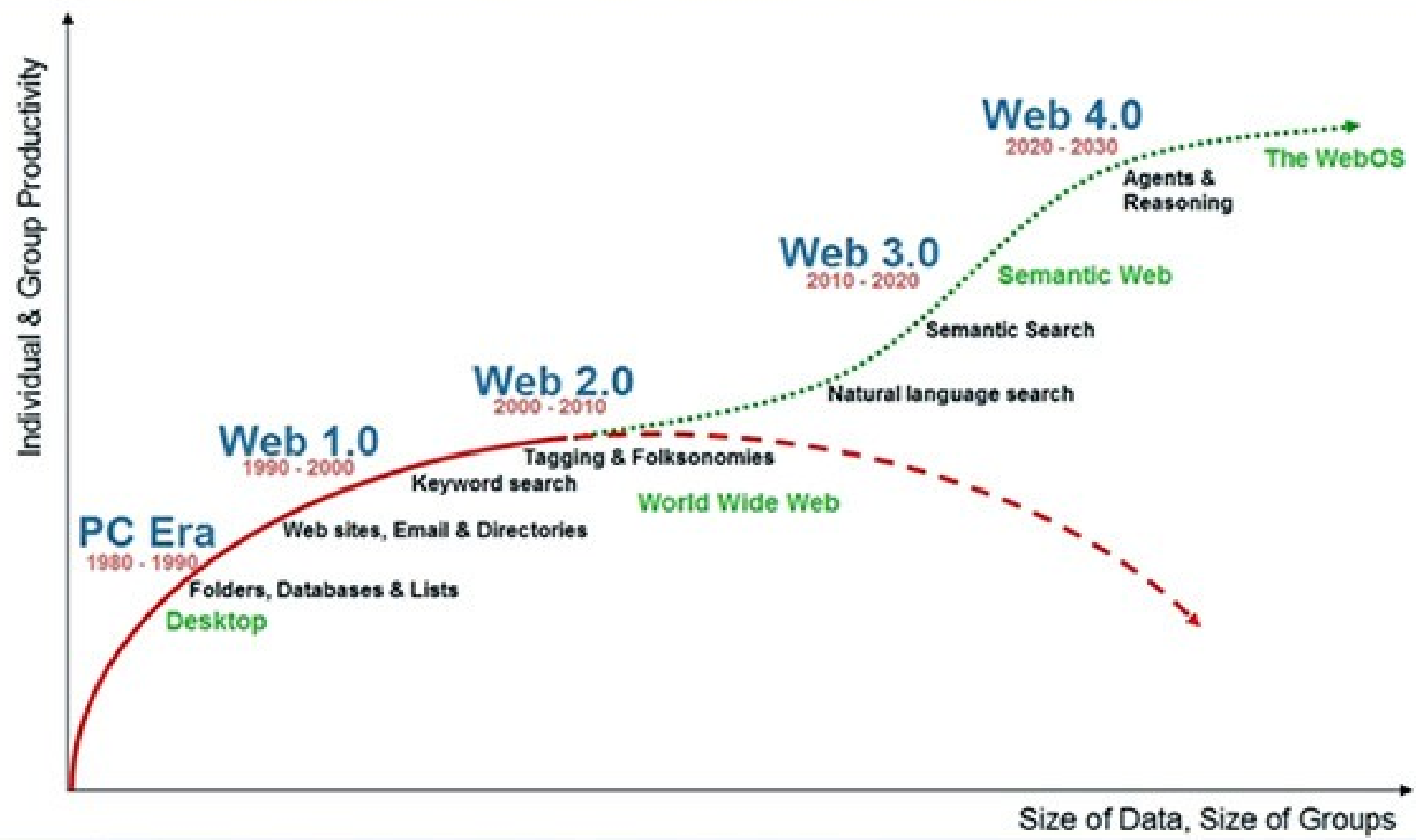
Web
2.0 e
oltre



Passaggio Web dal livello di semplice “accesso”, (WEB 1.0) a uno di livello partecipativo (WEB 2.0) ad uno basato sulla **condivisione semantica** delle informazioni (WEB 3.0)

MAPPA DELLO SVILUPPO DEL WEB

The Future of Productivity



Source: Radar Networks & Nova Spivack, 2007 – www.radarnetworks.com



DOVE SIAMO?

SIAMO QUI MA IN
MOVIMENTO OLTRE
WEB 2.0



DOVE SIAMO?

Web 2.0
2000 - 2010

Tagging & Folksonomies

Keyword search

World Wide Web

Really simple syndication -





DOVE SIAMO?

WORLD WIDE WEB

CONDIVISIONE

PARTECIPAZIONE

CONVERGENZA

MEDIANTE


Keyword search

Tagging & Folksonomies

Really simple syndication

Era dei servizi

APPLICAZIONI DI
SOCIALNETWORKING



**IL Convegno nasce da una
proposta:**

**Introdurre applicazioni
del Web 2.0 a scuola**



Cominciando da:

Quello che gli studenti
fanno per conto proprio

- 1. I ragazzi hanno tutti un cellulare,
- 1. posseggono su larga scala un Ipod o un lettore MP3,
- 1. scaricano materiali da internet, condividono file,
- 1. partecipano a chat,
- 1. molti hanno una casella di posta elettronica e un Blog personale,
- 1. frequentano in modo assiduo od occasionale la rete,
- 1. sono multitasking,
- 1. Si muovono in modo reticolare

I ragazzi, sono pronti per nuove modalità di essere nell'imparare.




Con il Web 2.0

è nata l'esigenza di riportare
nell'apprendimento un'integrazione

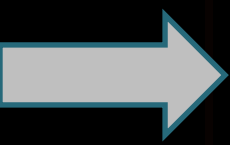
di formale ed informale

**per offrire una formazione nuova ,
ricca nella collaborazione, ricerca,
condivisione.**


- **Si possono oggi scegliere due vie per introdurre l'e-learning a scuola:**



dare spazio all'apprendimento spontaneo - in questo caso non si pone molto il problema di definire gli strumenti perché il soggetto li sceglie da solo e li autogestisce;



utilizzare le risorse, offerte dal web per integrare l'apprendimento, arricchendo le piattaforme in presenza o anche soltanto la didattica d'aula con strumenti del social networking (blog, microblogging, wiki, calendari, repository, mailing list, podcasting, social bookmarking, social taggings ...)



scegliere a scuola
l'ibridazione:

tra risorse
diverse

tradizionali, nuove, formali,
informali

consente

esperienze di apprendimento e di risultato
con maggiore soddisfazione nella creatività,
multiprospettiche.



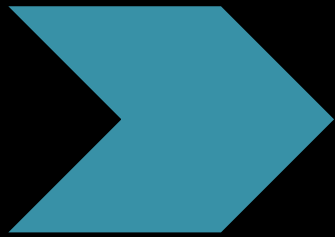
Sviluppare nella scuola il Personal Learning Environment Per valorizzare:

diverse esperienze, per mettere insieme,
in vista di una formazione ibrida:

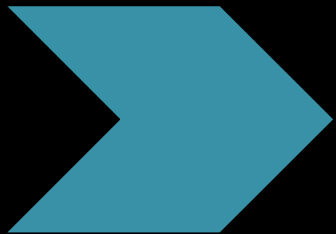
- 1. Learning Object ;
- 1. Podcast;
- 1. Video;
- 1. Blog;
- 1. Applicazioni di Network;
- 1. ed altro.

Il progetto del Convegno Web 2.0 e oltre

**E' azione creativa e
positiva che tende:**



a intravedere scenari



a ripensarli in senso
ontologico, gnoseologico,
relazionale

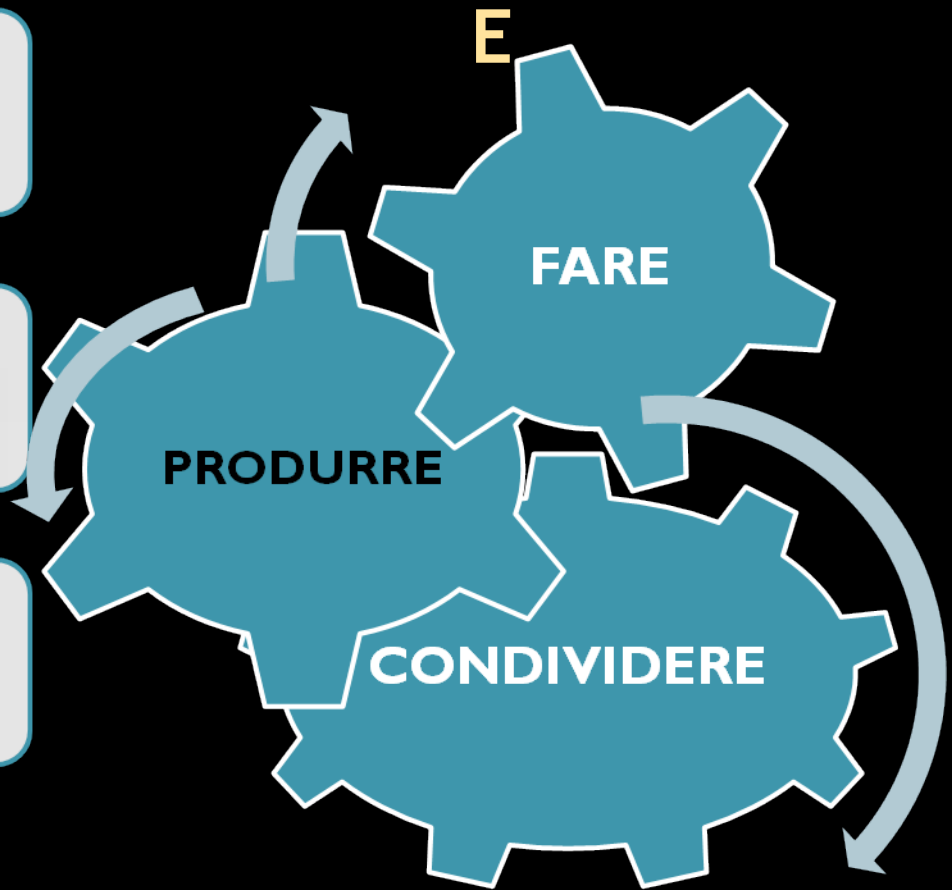
Il progetto Web 2.0 e oltre

- ▶ un'anticipazione del futuro,
- ▶ una prefigurazione di eventi,
- ▶ percezione di possibili azioni,
- ▶ metariflessione sul digital native e i suoi strumenti Web.

DI PROCESSO



DI IMPLEMENTAZIONE



OBIETTIVI FORMATIVI

Il progetto Oltre Web 2.0

TRATTA

In particolare

SOCIAL
NETWORKING

DIGITAL
NATIVE



DIGITAL NATIVE

Paolo Ferri in “La Scuola Digitale” dice:

I digital native hanno e stanno imparando a “navigare” e a muoversi in maniera non lineare tra le fonti d’informazione e di comunicazione, a esplorare i contesti di conoscenza, così come i videogiochi, tentando di dare significato al nuovo campo semantico attraverso ricognizioni non lineari e disinibite

SOCIAL NETWORKING

Ci si riferisce ad gruppo di persone connesse tra loro da:

- ➔ diversi legami sociali,**
- ➔ di conoscenza casuale,**
- ➔ di lavoro,**
- ➔ di vincoli affettivi**

e che hanno la possibilità di connettersi tra di loro mediante le nuove applicazioni di servizi web disponibili.

SOCIAL NETWORKING

- ➔ Un evento essenziale per lo sviluppo del Web 2.0.
- ➔ Si basa sull'interazione, la collaborazione in rete, la creazione di comunità.
- ➔ Offre la possibilità di condividere documenti con lo sviluppo di audio-video conferencing, Whiki, Blog.
- ➔ Crea il fenomeno della “**hackerabilità**” (O'Reilly), rendendo possibile l'appropriazione e il rimescolamento di informazioni e servizi, attraverso azioni di **mashuping**.

SOCIAL NETWORKING





Per il lancio ...

E' possibile che uno studente e-learning acquisisca le medesime conoscenze/abilità/competenze di uno studente che segue solo corsi tradizionali?



Per il lancio ... una risposta

Le **conoscenze** possono essere le stesse.

Mentre per le **competenze e capacità** non sono esattamente le stesse perché “il medium è il messaggio” (**McLuhan**)

Per il lancio ... una risposta

competenze

Saper fare

Saper essere

capacità

Non sono esattamente le stesse

PERCHE'

Le caratteristiche del medium

IL COME

determinano e modificano:

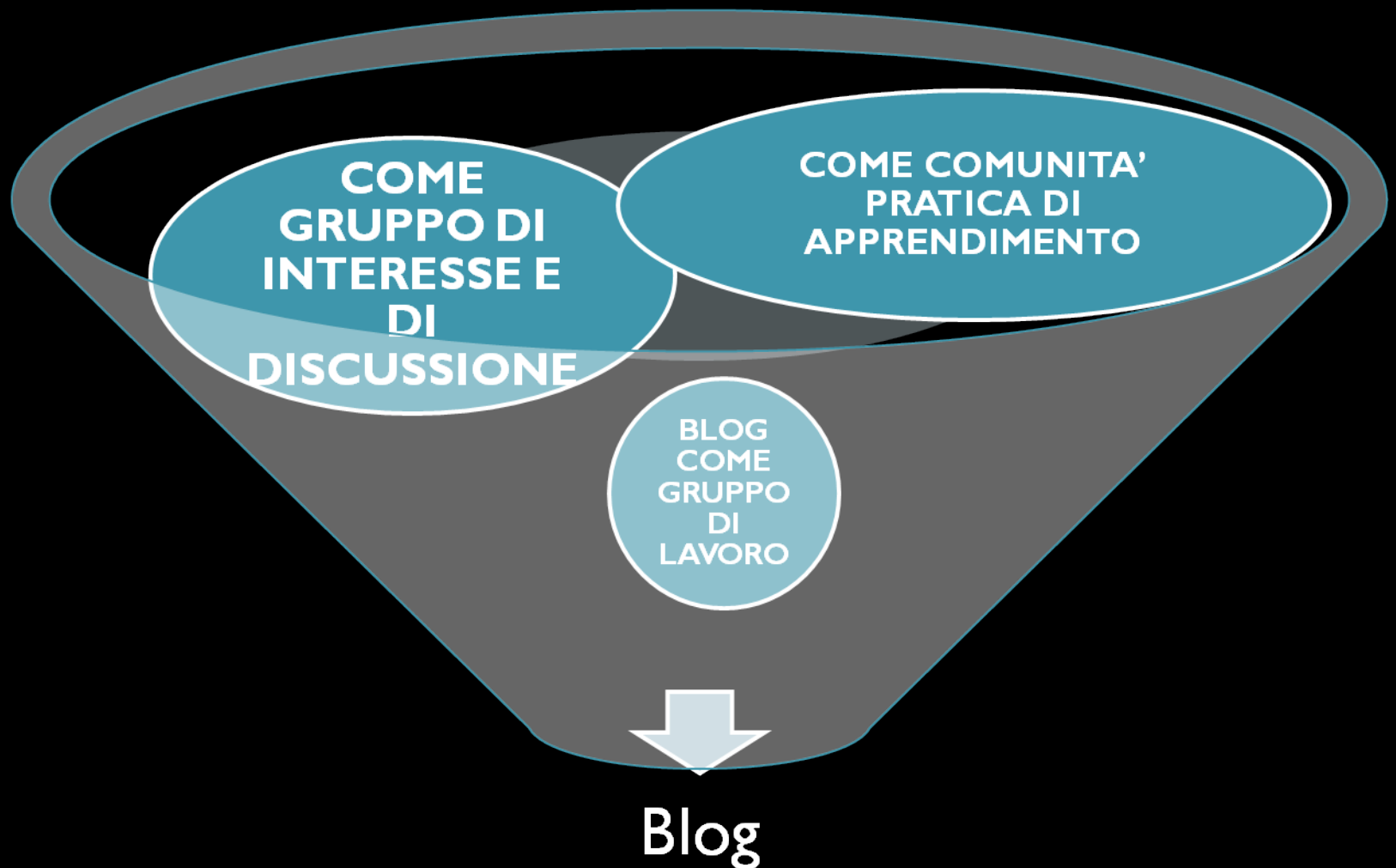
LO STILE ATTITUDINALE

- Come so utilizzare quello che conosco;
- Come esplicito nell'attività le conoscenze;
- Come uso le conoscenze acquisite per risolvere situazioni problematiche o produrre nuovi "oggetti"

IL MESSAGGIO

- Nella comunicazione;
- Nella finalizzazione dei contenuti;
- nel progetto strategico e relazionale delle risorse

Per cominciare ... si potrebbe
usare un Blog a scuola **Di che tipo?**





BLOG COME GRUPPO DI INTERESSE E DI DISCUSSIONE

Il gruppo si aggrega nel Blog perché motivato da interessi comuni, per richiesta di informazioni.

I processi funzionali sono: per condividere esperienze, per sperimentare ipotesi, per discutere intorno a problematiche condivise.

BLOG COME GRUPPO DI LAVORO

1. Il gruppo si aggrega nel Blog per svolgere un lavoro condiviso o commissionato da formatori o enti.
1. È definito negli obiettivi. Il gruppo progetta attività, condivide risorse di partenza comuni, ricerca. In genere è un gruppo di lavoro strutturato.
1. Possono essere gli studenti che svolgono attività sotto la guida di un tutor.
1. Può essere il Blog di un gruppo di formatori, che hanno un compito comune, un progetto, un aggiornamento da portare avanti.



BLOG COME COMUNITA' DI PRATICA DI APPRENDIMENTO

“gruppi di persone che condividono un impegno e una passione per qualcosa che esse fanno e apprendono come farlo meglio attraverso una regolare interazione” (Wenger)

COME DEVE ESSERE UN BLOG FORMATIVO WEB

1

2.0 ESSERE COMUNICAZIONE

Favorisce la discussione e l'interazione.

È una “piazza” come luogo d'incontro e una “bacheca” per postare contenuti in condivisione.

Orienta i significati e i codici digitali mediante intenzionalità dei post/commenti e orienta l'abilità di gestione di sé.

È strategia comunicativa, che impone nuovi autocontrolli.

COME DEVE ESSERE UN BLOG FORMATIVO WEB

2

2.0 DEFINIRE IL TEATRO IL COPIONE, IL PALINSESTO E LE MASCHERE

Costruisce il luogo, utilizzando template, colori e multimedia (teatro).

Specifica compiti e obiettivi (copione, palinsesto) nei post e in “about us”.

Chiede a ciascuno di assumere un ruolo (maschera) di interazione

3

COME DEVE ESSERE UN
BLOG FORMATIVO WEB

2.0
ESSERE MULTICODICO

Con linguaggi testuali, audio,
video, iconici, emoticon.

COME DEVE ESSERE UN BLOG FORMATIVO WEB 2.0

4

ESSERE ULISSE

Crea occasioni di conoscenze nuove.

Accoglie proposte.

Trova nella rete quello che si cerca.

È aperto a nuovi approcci interpretativi.

Sperimenta percorsi inconsueti e non previsti.

È attento e sensibile a quello che succede attorno alla comunicazione.

5

COME DEVE ESSERE UN BLOG FORMATIVO WEB 2.0

**REALIZZARE LE PROFEZIE,
LASCIANDO MOLTE OMBRE (NON
CHIUDERE LA CASA)**

Richiama il progetto.

Propone attività pratiche.

Chiede pareri.

Sostiene ipotesi.

Fa il punto sulla situazione.

Pensa a proposte alternative.

6

COME DEVE ESSERE UN BLOG FORMATIVO WEB 2.0

ESSERE EPIDEMICO E AUTO- PROMUOVERSI

Generando informazioni.

Esplorendo in creazioni originali.

Nominandosi in modo unico.

Iscrivendosi ad aggregatori di blog.

Agganciandosi ad altri blog,

Rispondendo ai post esterni.

Creando blogroll significativi.

Scegliere il Blog

A screenshot of the WordPress login form. It features the WordPress logo and the text "WORDPRESS". Below are fields for "Nome utente:" (admin) and "Password:" (*****). There is a checkbox for "Ricordami" and a "Login »" button. At the bottom, there are links for "« Torna al blog" and "Hai smarrito la tua password?".

Usare Facebook a scuola ?

facebook

Home

Profilo

Amici

Posta

93

 **Didattica in Facebook. No grazie?**

Globale

Informazioni di base

Tipo: Internet e tecnologia - Multimedia

Descrizione: FB è certamente uno strumento di social networking alla moda. La questione, però, è: può essere usato sensatamente ed utilmente nelle attività didattiche? Dite la vostra inserendo in bacheca il vostro pensiero e, magari, degli esempi di usi didattici di FB

Usare Facebook a scuola? Come?

CREANDO UN GRUPPO DI DISCUSSIONE SU UN ARGOMENTO DEFINITO

facebook

Home Profilo Amici Posta 93


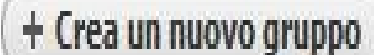
Laura Antichi Impostazioni Esci

I miei gruppi | Sfoglia gruppi | 35 inviti a gruppi

Aiuto

 Gruppi

 Cerca gruppi

  + Crea un nuovo gruppo



**E PER FINIRE UNA
METAFORA**

ORLANDO




Non è ORLANDO di Ariosto

È ORLANDO del film di
Sally Potter, dal Romanzo
di Virginia Woolf.

“Nel tardo XVI secolo, la regina Elisabetta I d'Inghilterra ordina al giovane nobile Orlando di rimanere per sempre giovane.

Orlando obbedisce.

Hanno così inizio le avventure del nobile attraverso secoli di storia inglese, che gli permetteranno di conoscere una grande varietà di esperienze ...” (Wikipedia)



Orlando metafora del cambiamento, come noi nel Web 2.0



Infinite mutazioni nella
creazione di conoscenza.



Trasformazione
nell'esperienza.

