

BLOG e BLOGCAST	ANALISI E CONSIDERAZIONI SUI BLOG Laura Antichi DOL 2007
--------------------------------	---

.....

PREMESSA - Cos'è un blog? Ovvero il filo serico del ragno.

.....

Parola straordinaria, che ha cominciato ad esistere come "web blog", segnando un evento importante, visibile nella contaminazione letteraria e semantica di web e log, che significa "traccia su rete" (Jorn Barger nel dicembre 1997). Peter Merholz nel 1999 l'ha usata in modo tronco e ha dato origine alla parola "Blog". Definisce la possibilità di pubblicare documenti su Internet, possibilità democratica che tutti possono sviluppare diventando blogger. Il fenomeno dei Blog si sviluppa, come evento, nel 2001 e dagli Stati Uniti si diffonde in tutti gli altri paesi.

Un blog può anche essere tematico, spesso è fruito per postare interventi svariati. Da un'analisi percettiva di tendenze, si può osservare che se il Blog è fruito su servizi predisposti, facilitati gli interventi su argomenti diversificati, se è costruito da un autore su un CMS, es. Wordpress, sia nella maggior parte dei casi a tema.

Pur essendo partecipato e gestito personalmente con una rappresentazione individuale di idee, conoscenze ed opinioni è pubblico, in quanto potenzialmente disponibile a tutti in lettura. Prevede l'inserimento, moderato o no, dei commenti altrui.

Interessante il fatto che tutto ciò che progressivamente contiene, ha un tracciamento: ogni intervento è etichettato, datato e visibile in ordine cronologico dal più recente al più vecchio o invertito.

Serve per comunicare liberamente e creativamente opinioni, che facilmente possono trovare interlocutori e possibilità di interscambio. Si dice che sia un "diario personale" per il fatto che si esprimono opinioni personali in relazione a sentimenti, eventi, situazioni. È vicino alla cultura orale quando lo si pensa nell'interazione diretta, emozionale, a post con gli altri Blogger della blogosphere.

Produce amicizie, avvicinamenti, allontanamenti ed incantamenti. Si possono scambiare documenti, file, link.

La sua diffusione nel web è facilitata dai programmi di pubblicazione guidata, messi a disposizione, spesso gratuiti, che liberano i blogger da impegni nella programmazione e rendono facile la personalizzazione dei templates. Serve una connessione internet, per il resto si può facilmente creare il proprio Blog.

BLOG e BLOGCAST	ANALISI E CONSIDERAZIONI SUI BLOG Laura Antichi DOL 2007
--------------------------------	---

.....

IN GIRO TRA I BLOG

.....

Ho analizzato diversi Blog e ne ho selezionati alcuni, significativi per definire l'effetto prodotto nell'interazione proposto e nel genere del contenuto offerto: tipologie diverse e diverso grado di approfondimento. Alcuni si confrontano con idee, altri con provocazioni, altri con informazioni. Rimane costante il bisogno di pubblicizzare, talvolta senza negoziazione, punti di vista.

Affidandosi e usando piattaforme offerte gratuitamente o costruiti su CMS, svolgono una funzione importante e creano ambienti per la distribuzione e ricezione di comunicazioni.

C'è un fenomeno nuovo che si sta sviluppando, quello dei Blog aziendali, che non sono solo pubblicitari perché ricchi di link e di risorse.

.....

PRESENTAZIONE DI ALCUNI BLOG

.....

http://www.simonecarletti.com/blog/software_e_strumenti/



PRESENTAZIONE

Simone Carletti's Blog
 Un piccolo spazio nel web dedicato al web con approfondimenti su marketing, feed RSS / Atom e motori di ricerca.

Simone Carletti si interessa di formati di syndication , approfondisce i temi del blogging e dei formati RSS / Atom dai quali è nato RSS World.

Scrivo per HTML.it, cura un programma di analisi del traffico e statistiche.

Blog stravincente per chi vuol essere aggiornato con i migliori link agli introvabili, indispensabili software ed altro.

BLOG e BLOGCAST	ANALISI E CONSIDERAZIONI SUI BLOG Laura Antichi DOL 2007
--------------------------------	---

<http://www.beppegrillo.it/>



PRESENTAZIONE

Blog ufficiale di Beppe Grillo, dove pubblica quotidianamente idee, pensieri, critiche e opinioni.

Gli interventi sono seguiti ogni giorno da migliaia di utenti e basta leggere il numero di commenti per farsi un'idea della rilevanza di questo blog.

Grillo è forse uno dei personaggi dello spettacolo italiano che più ha avuto successo nel campo dei blog .

Presenti molti video che animano il Blog e lo rendono quasi in diretta. I video sono postati su You Tube

<http://blog.105.net/radioblog.php>



PRESENTAZIONE

Un esempio di Blog collettivo.

Ciascuno apre se vuole un Blog nel Blog e lo categorizza, per esempio in: pazzeggio, esperienze, lavoro e società, amore eros, amore amicizia, lifestyle ...

I nodi tematici sono i più disparati e da essi si dipartono i commenti.

Posto l'indirizzo di questo Blog, perché mi pare meta-significativo ad illustrare una tendenza e un'esigenza comunicativa. Fermo restando che questi blog spesso lasciano il tempo che trovano e appartengono al classico genere dei blog espressivi.

Una non riesce a dormire e allora scrive ponendosi insulse domande, un altro gli auguri, quell'altro "Sull'isola che non c'è. Forse ...", un altro sulle "banche della felicità", e ancora interrogazioni mentali sulla criminalità. Cattive scritture personali.


BLOG e BLOGCAST	ANALISI E CONSIDERAZIONI SUI BLOG Laura Antichi DOL 2007
--------------------------------	---

<http://attivissimo.blogspot.com/>



PRESENTAZIONE



Un blog di Paolo Attivissimo, giornalista  **informatico e cacciatore di bufale.** Traduttore tecnico-scientifico italiano-inglese, divulgatore scientifico, ha avuto notorietà per il suo intervento-dossier in critica alle teorie del complotto dell'11 settembre alle Torri Gemelle. Con lo pseudonimo di John Sinclair lavora a *World Music Radio*, dopo essere stato in altre emittenti.

Il suo Blog è originale ed esplosivo, anche se talvolta può apparire fastidioso come il colore rosso del banner utilizzato. Comunque i suoi interessi sono polivalenti e lavora anche per alcune riviste informatiche

<http://blog.html.it/>



PRESENTAZIONE

Si tratta di **<edit>**, il blog di HTML.it dedicato a web design, web development e sicurezza. Molto utile a tutti coloro che fanno Web e si interessano di programmazione.

Non è un diario personale, ma di aggiornamento e di studio delle novità nel campo dell'informatica. Molto ben fatto, anche nei link nelle barre di navigazione.

BLOG e BLOGCAST	ANALISI E CONSIDERAZIONI SUI BLOG Laura Antichi DOL 2007
--------------------------------	---

<http://blog.antidigitaldivide.org/about/>

DIVARIO DIGITALE  Il Blog di **PRESENTAZIONE**

Blog impegnato e tematico contro il Digital Divide, con un target ben definito. Link ad altri blog sull'argomento.
 Risorse di conoscenza interessanti. Petizioni e impegno sociale e politico lo contraddistinguono.

<http://www.bloglibri.it/>



BlogLibri.it

PRESENTAZIONE

Blog dedicato alle segnalazioni librerie di qualità e agli eventi che riguardano la medicina naturale, lo sviluppo personale e la crescita spirituale. **Ricco panorama di argomenti:** PNL Eventi Medicine Alternative Libri Spiritualità Alimentazione naturale Comunicazione Autori Mode letterarie Psicologia Tecniche per il corpo Attualità Musica new age Fisica Quantistica Salute e benessere Sviluppo personale Genitori ed Educatori Critica al sistema sanitario Autostima Pensiero Positivo Nuove Scienze

http://213.215.144.81/public_html/index_nf.html



PRESENTAZIONE

Non è propriamente un Blog. Non è un diario personale. È una cronistoria quasi quotidiana di fatti ed eventi pubblici, soggetti a critica ironica. È quasi un

Blog per l'aspetto di un diario come riflessione, seppur provocatoria, su ciò che ci accade attorno.

"Sito di Gossip curato da Roberto D'Agostino. Vi si trovano pettegolezzi e scoop sui personaggi del mondo dello spettacolo, cultura, sport, politica e società. Molte le rubriche presenti, tutte caratterizzate dall'essere senza peli sulla lingua. Ogni pettegolezzo è archiviato in ordine alfabetico secondo il nome del diretto interessato."

BLOG e BLOGCAST	ANALISI E CONSIDERAZIONI SUI BLOG Laura Antichi DOL 2007
--------------------------------	---

<http://www.garamond.it/blog/>



PRESENTAZIONE

È un Blog su WordPress con una serie di eventi ed appuntamenti sulla formazione digitale per una comunità in apprendimento ed aggiornamento.

Non è, quindi, un diario personale. Sono eventi patrocinati da Garamond, ente di formazione.

<http://www.istitutocalvino.it/blog/>



Calvinoblog

Il Blog per chi studio, insegna, lavora all'Istituto Calvino

PRESENTAZIONE

Blog a scuola su WordPress. Semplice, accessibile per le buone pratiche educative.

<http://blog.mandarinaduck.com/>



PRESENTAZIONE

Ho scelto di mostrare questo Blog aziendale, perché mi pare nuovo nella sua tipologia: è pubblicitario ed appena nato IL 20 MARZO 2007. È realizzato su WordPress. **Apogeo on line - Webzine di cultura digitale** ne dà notizia: "Il noto marchio di accessori moda è entrato ufficialmente nella blogsfera" "Mandarina Duck, l'azienda bolognese conosciuta soprattutto per le sue linee di accessori moda, ha deciso di inaugurare il suo corporate blog. Duck Side è online da ieri in due versioni: italiano e [inglese](#), realizzate su piattaforma Wordpress.

In Duck Side si alterneranno le voci di diverse figure dell'azienda, con lo scopo di aprire un canale informale con chiunque si voglia avvicinare al mondo Mandarina Duck, alla sua storia e alle persone che ne fanno parte. Moda, viaggi, tecnologia e design sono solo alcuni dei temi che troveranno spazio nel blog, con totale apertura al dialogo con gli utenti, liberi di commentare, chiedere e proporre. .." (Davide Pellegrino).

BLOG e BLOGCAST	ANALISI E CONSIDERAZIONI SUI BLOG Laura Antichi DOL 2007
--------------------------------	---

<http://www.apogeoeditore.com/>

APOGEOeditore **PRESENTAZIONE**

Il Blog in ambito aziendale di Apogeo.

Non è solo propaganda, ha una sua coerenza nel mantenimento, in primo piano, del target e della riconoscibilità. Si presenta con chiarezza: "Dal 1989 Apogeo esplora i mondi della comunicazione, su carta prima, in Rete poi. Legato storicamente all'Informatica, senza dimenticare il fascino per una certa letteratura non convenzionale (*Urresca*), col tempo Apogeo si è incamminato anche sulle strade dell'Università e della Filosofia, sorprendendosi poi nel tentativo di provare a fare *un altro* tipo di pubblicità... Benvenuto nel nostro Blog!"

Nella colonna a destra interfacciata in modo originale ci sono i link, con dimensione-carattere di significatività, ad argomenti che linkati sono posti in primo piano e portano a siti o altri blog. Contiene molte risorse. Bello, interessante e utile.

.....

UNA CLASSIFICA DEI BLOG riportata da :
<http://www.tgcom.mediaset.it/tgtech/articoli/articolo331166.shtml> Credits

.....

Web: i blog più influenti del mondo

Grillo unico europeo tra i primi cento

Il fenomeno blog cresce di ora in ora in tutto il pianeta, ma quali sono i diari online più influenti al mondo? Una risposta arriva da Technorati ed Edelman che, basandosi sul numero dei link ricevuti, ha stilato una speciale graduatoria dedicata blogger più apprezzati e stimati in Gran Bretagna, Francia, Stati Uniti e Belgio. Stando ai dati raccolti, la classifica è dominata dagli Usa che, ad eccezione di un solo gradino, occupano tutta la top 100.

BLOG e BLOGCAST	ANALISI E CONSIDERAZIONI SUI BLOG Laura Antichi DOL 2007
--------------------------------	---

Un primato scalfito soltanto da Beppe Grillo, il cui blog si piazza al 28esimo posto assoluto conquistando il titolo europeo. Il comico italiano è l'unico protagonista della blogsfera a interrompere l'egemonia dei diari americani, che altrimenti raccoglierebbero la posta piena. Per trovare il più importante blog britannico, ad esempio, occorre scendere fino al 139esimo posto e per incontrare il primo diario francese bisogna scorrere ulteriormente la graduatoria.

La classifica mondiale dei blog più influenti al mondo è guidata da "Engadget". Seguono poi "Boing Boing: A Directory of Wonderful Things", "Sina xujinglei BLOG", "Gizmodo, The Gadget Guide", "The Huffington Post", "Daily Kos: State of the Nation", "Techcrunch", "PostSecret", "Lifehacker, the Productivity and Software Guid" e "Crooks and Liars".

Per quanto riguarda invece la top 10 nostrana, dopo Grillo, si piazzano invece "7 in Condotta", "Italia SW Recensioni", "Blogosfere", "Roundhouse Kicks", "Robinik.net", "Macchianera", "i SW4n", "Daniele Luttazzi" e "Attivissimo.blog".

Ma non è tutto qui. Lo studio di Technorati ed Edelman, infatti, non ha cercato solo di capire quali siano i diari online più "influenti" del mondo, operazione piuttosto complessa e opinabile, ma anche di comprendere le differenze nazionali tra i diversi blog. Analizzando i risultati della ricerca, è emerso così che gli italiani sul Web prediligono la forma intimistica, con pagine amatoriali che raccontano soprattutto aneddoti e scene di vita vissuta. Italia, paese di poeti, santi e navigatori. Anche su Internet.

I 10 blog più influenti al mondo:

1. [Engorged](#)
2. [Boing Boing: A Directory of Wonderful Things](#)
3. [Sina xujinglei BLOG](#)
4. [Gizmodo, The Gadget Guide](#)
5. [The Huffington Post](#)
6. [Daily Kos: State of the Nation](#)
7. [Techcrunch](#)
8. [PostSecret](#)
9. [Lifehacker, the Productivity and Software Guide](#)
10. [Crooks and Liars](#)

I 10 blog più influenti d'Italia:

1. [Blog di Beppe Grillo](#)
2. [7 in Condotta](#)
3. [Italia SW Recensioni](#)
4. [Blogosfere](#)
5. [Roundhouse Kicks](#)
6. [Robinik.net](#)
7. [Macchianera](#)
8. [i SW4n](#)
9. [Daniele Luttazzi](#)
10. [Attivissimo.blog](#)

.....

Diversi modi di fare blog e di lasciare il tuo log (tracciamento)

.....

Hosting free, che si sono diffuse dal 2001:

www.blogger.com

<http://spaces.live.com/>

<http://www.iobloggo.com/site/index.php>

<http://www.splinder.com/>

<http://www.bloggerbash.org/>

<http://www.bloggers.it/main/index.cfm>

<http://www.blogsome.com/>

http://it.life.dada.net/cgi-bin/sn_my/login.chm

<http://newtella.it/>

<http://blog.tiscali.it/>

<http://digiland.libero.it/blog/>

<http://weblogs.about.com/>

http://www.lastampa.it/blog/blog_lettori.asp

L'invito ad aprire il blog è del tipo: "Crea subito il tuo diario online: potrai pubblicare opinioni, dialogare con i lettori, inserire foto e link, il tutto nel modo più semplice possibile!

Se invece sei già esperto, potrai scegliere un servizio di livello professionale, con il tuo nome di dominio, grafica personalizzata e la possibilità di creare album fotografici."

Se sei più esperto e raffinato puoi scegliere di creare un Blog su hosting a pagamento utilizzando ad esempio un CMS come:

<http://wordpress.org/>

<http://www.movabletype.org/>

<http://nucleuscms.org/>