

# La formazione nella società digitale scenari e linee di interpretazione *prima parte*

## Modulo n 1

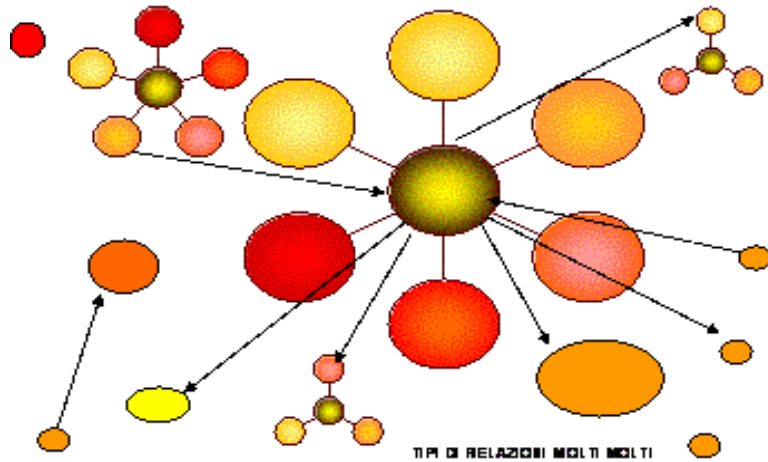
a cura di: Paolo Ferri Università degli studi  
Milano Bicocca

[www.paoloferri.net](http://www.paoloferri.net)

[Paolo.ferri@unimib.it](mailto:Paolo.ferri@unimib.it)

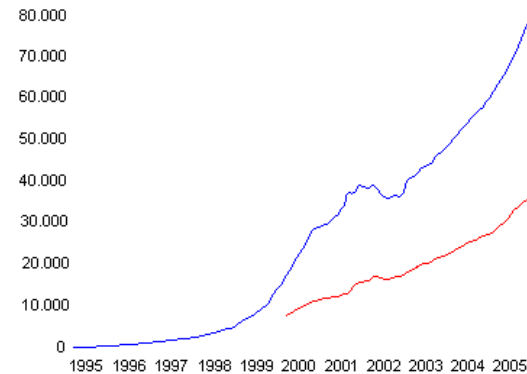
# La quantità è qualità: l'esponenziale crescita degli scambi informativi

IL MODELLO A RETE A DIFFERENZA DI POTENZIALE DI CONTATTO DEI MEDIA MOLECOLARI DIGITALI

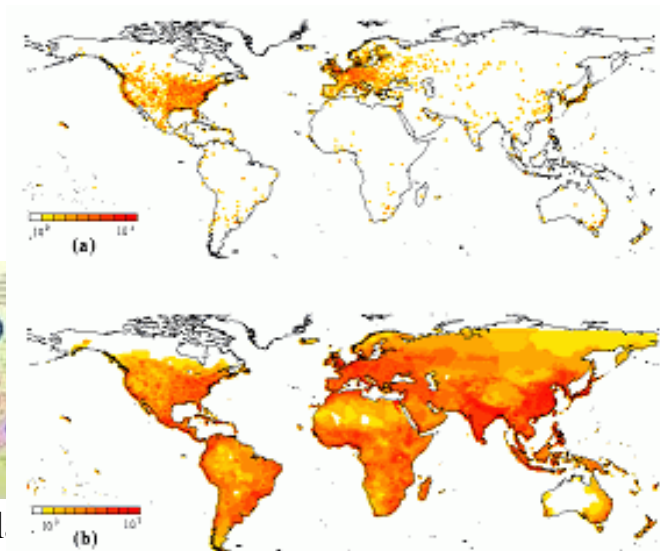


## Siti web nel mondo – 1995-2005

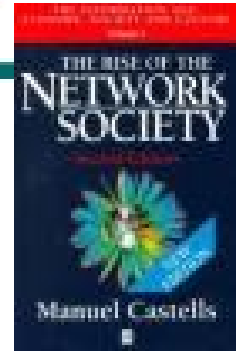
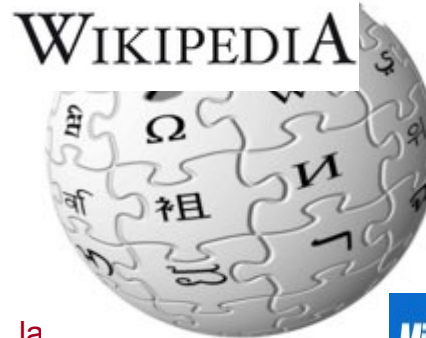
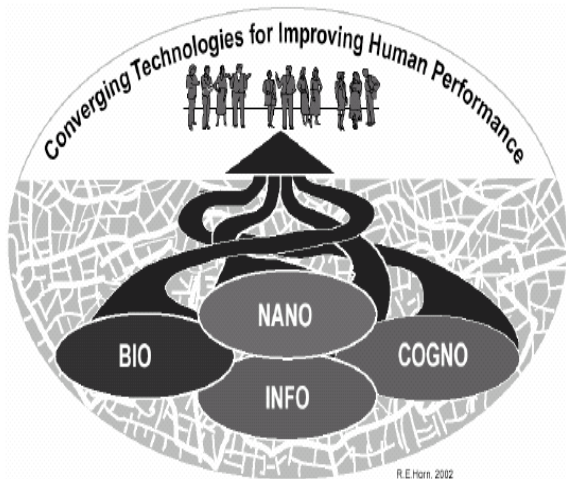
numeri in migliaia



olo Ferri - Università Mil



## Società informazionale tra economia e dono



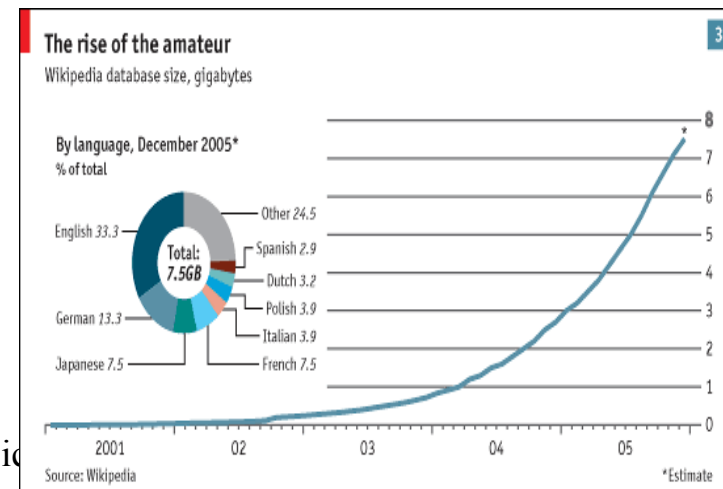
Microsoft

Le reti di flussi informativi riplasmano, infatti, la società contemporanea operando almeno a tre livelli (Castells):

1. La rete globale dei flussi informativi organizza la posizione degli attori, delle organizzazioni e delle istituzioni all'interno della società e dell'economia.
2. La dinamica sociale e i rapporti tra i nodi della rete sono sempre più legati alla capacità di un sistema sociale di "pesare" all'interno dei flussi informativi
3. La logica dei flussi nella nostra società è globale e universale ma non omnicomprensiva.

Non esiste il "grande fratello". Impossibile ridurre all'uniformità la molteplicità.

Paolo Ferri - Università Milano Bicocca



# Blogosfera

Apr 20th 2006

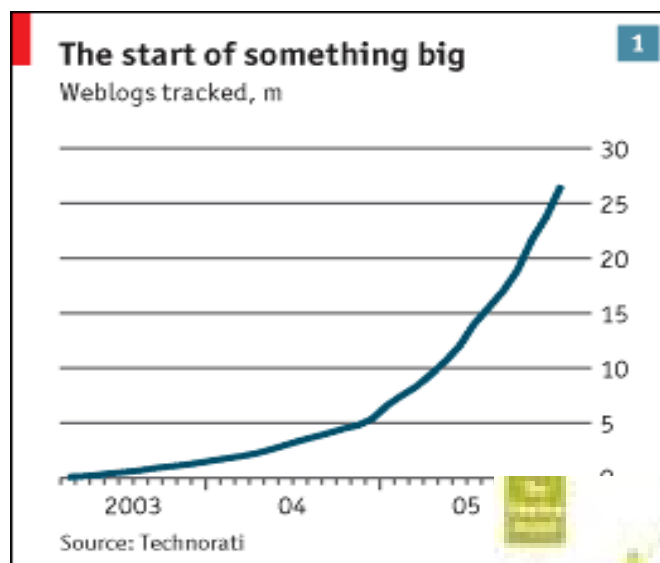
From *The Economist* print edition

**Blogging is just another word for having conversations**



Decine di milioni di persone usano i Blog per condividere e scambiare esperienze e comunicazione e il mondo dei Blog è divenuto oramai una “fonte” riconosciuta dai giornalisti e dai giornali di tutto il mondo.

I Blogs e i loro link incrociati costituiscono una rete sociale di conoscenze condivise e diffuse a livello personale e non più di massa. Le notizie viaggiano oggi non dai media alle persone ma dalle persone ai media.



Le reti sociali interattive tendono perciò a vincere la loro battaglia contro i vecchi media.



Paolo Ferri - Università Milano Bic

## Web 2.0 social networking

- <https://secure.del.icio.us/settings/Giobbe30/in>
- <http://twiki.org/cgi-bin/view/Codev/DownloadT>
- <http://www.creativenarrations.net/site/index.h>
- [www.technorati.com](http://www.technorati.com)
- <http://www.myspace.com/>
- <http://www.youtube.com/>

# Nuove modalità di fruizione della comunicazione e della formazione

File Edit View Go Favorites Tools Window Help 6:18 PM Internet Explorer

La Fotogallery di News 2000 - Libero

Address: http://news2000.libero.it/fotogallery/fg439/pg13.html

Live Home Page Apple iTools Apple Support Apple Store Microsoft MacTopia MSN Office for Macintosh Internet Explorer

alegnami arredamento rivestimenti

avanti

29-3-2003  
Un soldato  
britannico osserva  
dei pozzi  
petroliferi in  
fiamme nei pressi  
di Bassora

indietro

Il passaggio  
dall'epoca  
della  
penuria di  
informazione  
all'epoca dell'  
abbondanza:  
la censura per  
allagamento

fonte : ap 13/34

Internet zone

# La net economy e i suoi modelli

da Michele Mazza Gli uomini dietro gli specchi

## Net Economy

Rivoluzione nel mondo imprenditoriale tradizionale:  
l'individuo al 1° posto

**Lavoratore interno**

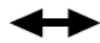
Comunità di pratica off line



Comunità professionali on line



Dal *learning about*  
(apprendimento passivo) al  
*learning to be* (imparare ad  
essere e agire in una comunità)



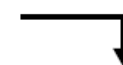
Vantaggio competitivo

**Consumatore finale**

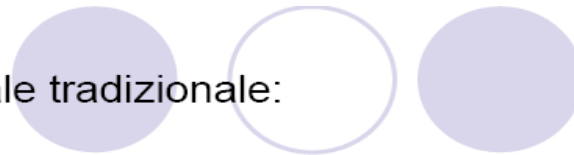
- L'utente attivo e consapevole

- L'utente è unico

- L'utente è il punto di partenza (gusti, idee...)  
dell'azienda nella creazione  
del prodotto



**Prodotto Personalizzato**

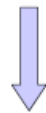


# Interattivi

## Rapporto produttore/consumatore

### ECONOMIA OFF LINE

- SPECCHIO = **PRODUTTORE**
- **UOMO CHE SI SPECCHIA = CONSUMATORE**
- RIFLESSO = PRODOTTO



### PRODOTTO INDIFFERENZIATO

a prescindere da chi si “specchia”, la fruizione è sempre la stessa (il riflesso di sé)

### ECONOMIA ON LINE

- SPECCHIO = **CONSUMATORE**
- **UOMO CHE SI SPECCHIA = PRODUTTORE**
- RIFLESSO = PRODOTTO



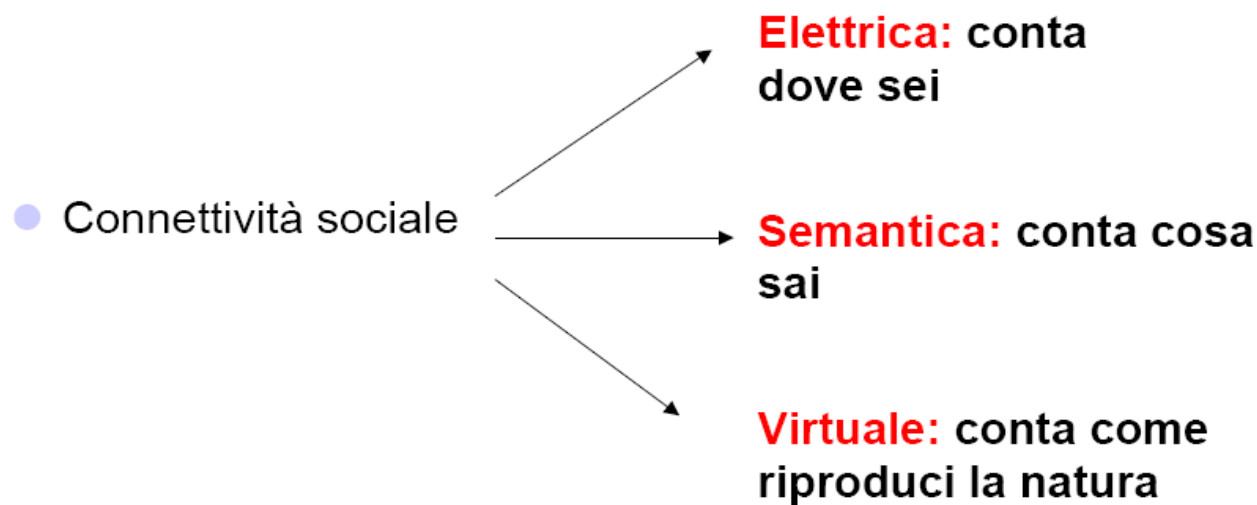
### PRODOTTO PERSONALIZZATO

il produttore visualizza il prodotto secondo il riflesso originato dal consumatore



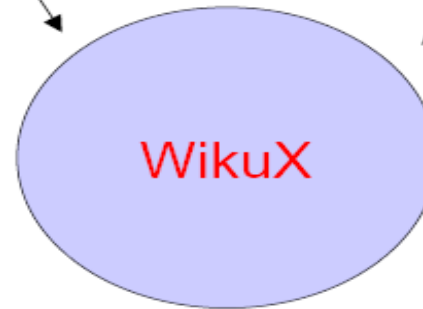
# LA connettività come nuovo **PIL**

## un nuovo welfare della potenza di calcolo



Velocità: **Wikipedia**

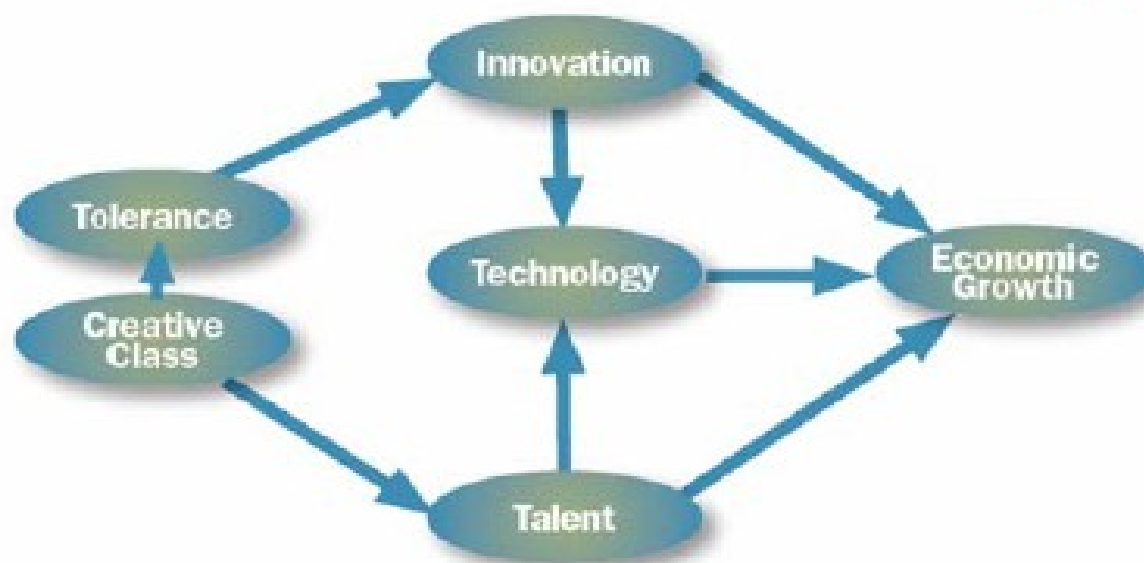
Condivisione. **Linux**



- Pretesa sociale di un'economia della conoscenza basata sulla velocità e sulla condivisione

## La classe creativa: un confronto europeo

*Richard Florida*



**Tolleranza, creatività e crescita economica**

## 1. Comunità virtuali di apprendimento: una definizione

- Ieri: (e a volte anche oggi): Formazione Tech-driven
  - e-learning: eccessiva enfasi sulla “e”, ossia sulla componente tecnologica, mentre si tratta di un processo d’innovazione complesso: tecnico, cognitivo, culturale e sociale e consentito dalla tecnologia ma non determinato da essa.
- Oggi: Blended e complex learning
  - ci si rende conto dell’importanza di sfruttare le nuove opportunità tecnologiche coniugando opportune filosofie pedagogiche a quanto viene abilitato dall’ICT
  - si prende coscienza che le strategie possibili di formazione non sono quelle basate sull’e-learning puro ma quelle “blended”
  - la sfida non è la semplice sostituzione di un metodo con un altro ma invece quella dell’integrazione e della partnership fra una più ampia gamma di metodologie disponibili.

Segue 2 parte ...

---